



インスタグラムのあれこれ

全世界の月間アクティブユーザー数が7億人を超え、多くの著名人や企業なども利用しているInstagram（インスタグラム）。ここでは「インスタグラムとは」から写真の投稿などの「各投稿機能紹介」、インスタグラムを利用する上で覚えておきたい「ハッシュタグとは」や巷で話題の「インスタ映えって何？」まで、インスタグラムのあれこれを紹介します。

情報参照元：Instagram (www.instagram.com)

インスタグラムとは

Instagram（インスタグラム）とは、主に写真を投稿し、共有するSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の一つ。iPhoneなどのスマートフォンで写真を撮影し、加工し、その場でネット上に発信できる手軽さから、若い世代をメインに利用されています。通称“インスタ”と呼ばれています。

何故ブームとなっているのか

Instagramが人気である理由として、Instagram内蔵の豊富な加工機能です。その機能を使えば、何気ない写真が一眼レフやプロが撮影したかのような、味のあるお洒落な写真に変わります。選んだ写真を全40種類の豊富なフィルターで加工する方法や、コントラストなどを変えられる細かいエフェクト機能があります。また、写真を投稿できるだけでなく動画の投稿やInstagram独自のストーリー機能などで気軽に情報を入手・発信できるところも人気の理由でしょう。

インスタグラムの各投稿機能紹介

『写真投稿』

Instagramの主な機能の一つである写真の投稿機能。一度に複数枚（最高10枚まで）投稿できる。

『動画投稿』

Instagramは最長60秒までの動画も投稿でき、写真では伝わらない音や躍動感を動画の投稿を通して発信することができる。

『ストーリー』

Instagramの特徴的な機能の一つ“ストーリー”。この機能は24時間限定で写真や動画を公開でき、一時的な情報発信などに利用することができる。

『ライブ配信』

ライブ配信機能とは、その名の通りリアルタイムで動画を配信できる機能。閲覧に来た利用者は“いいね！”やコメントを残すことができ、配信者とその場で時間や空間を共有できる。

ハッシュタグとは

ハッシュタグとは、自分の投稿した写真や動画をより多くの人へ共有したり、自分の見たい写真を検索するための機能の一つ。Instagramに写真や動画を投稿する際、キャプション欄に“#”を入力し、その後、その写真についてのキーワードとなる言葉を入力します。そのように投稿することで、自分の投稿が検索に引っかかり、Instagramの利用者に見てもらえるようになります。例えば、“#パース”というハッシュタグをつけ投稿すると、Instagram上でパースの写真を探している人たちの検索に引っかかるようになり、見てもらえるようになります。

“いいね！”とは

Instagramの機能の一つ“いいね！”とは、投稿者の写真が良いと思ったら、画面上のハートのボタンを押すことで相手に“いいね！”をつけ、評価を提示することができる機能の一つです。投稿相手に対する意志表示だけではなく、自分が“いいね！”をした写真は、自分の「いいね！した投稿」に保存されるので、お気に入りの写真をコレクションすることもできます。

インスタ映えって何？

インスタ映えとは、主にカラフルであったり、規格外のモノやコト、意外性やミスマッチ、非日常などの投稿がInstagram上で映える、一際目を引くという意味で使われる表現のことを指します。